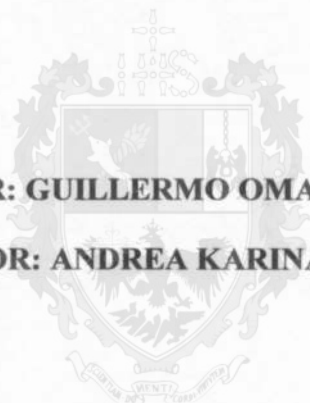


**FIRMA DIGITAL Y DERECHO  
COMERCIAL ELECTRONICO**

**TRABAJO DE TESIS**

**AUTOR: GUILLERMO OMAR DIEGUEZ**

**TUTOR: ANDREA KARINA SARTOR**



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**MAESTRIA EN AUDITORIA DE SISTEMAS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR**

**AÑO 2000**

## FIRMA DIGITAL Y DERECHO COMERCIAL ELECTRONICO

### INDICE

|  |               |
|--|---------------|
| <b>Dedicatoria</b>   | <b>05</b>     |
| <b>Agradecimientos</b>                                       | <b>06</b>     |
| <br><b>1- FILOSOFIA</b>                                      | <br><b>07</b> |
| <b>Introducción</b>  | <b>08</b>     |
| <b>De la forma y del contenido</b>                           | <b>09</b>     |
| ➤ <b>Documento electrónico</b>                               | <b>10</b>     |
| ➤ <b>¿Firma digital o electrónica?</b>                       | <b>12</b>     |
| <br><b>2- LEYES Y TECNOLOGIA</b>                             | <br><b>15</b> |
| <b>Leyes del siglo 19 vs tecnología del siglo 21</b>         | <b>15</b>     |
| ➤ <b>Aplicando viejas leyes a nuevas tecnologías</b>         | <b>17</b>     |
| ➤ <b>Seguridad se busca</b>                                  | <b>18</b>     |
| ➤ <b>E_Ley 19550: domicilio electrónico y comunicaciones</b> | <b>21</b>     |
| ➤ <b>Publicaciones electrónicas</b>                          | <b>23</b>     |
| ➤ <b>Otras características del domicilio electrónico</b>     | <b>24</b>     |

|  |    |
|--|----|
| ➤ Asamblea y Voto Digital                            | 26 |
| ➤ La importancia de la previsión estatutaria         | 28 |
| ➤ Contratos digitales                                | 29 |
| <br>   |    |
| Los zapatos de PKI                                   | 30 |
| ➤ Claves del éxito de PKI                            | 32 |
| ➤ Seguridad Jurídica                                 | 36 |
| ➤ Protección al Consumidor                           | 37 |
| <br>   |    |
| Benchmarking jurídico                                | 38 |
| Lo nuevo en Chile; España; Estados Unidos; Alemania  | 38 |
| ➤ Beneficios de la legislación comparada             | 40 |
| ➤ Definiciones y alcance. La virtud de la vaguedad   | 42 |
| ➤ Los proyectos argentinos y el bloque del Mercosur. | 44 |
| <br>   |    |
| 3- HECHOS PROMISORIOS                                | 46 |
| <br>   |    |
| La realidad argentina                                | 46 |
| ➤ Juzgados digitales vs. Juzgados digitalizados      | 49 |
| ➤ Notariado Digital                                  | 51 |
| ➤ Otros logros                                       | 53 |

**4- MEJORES POSIBILIDADES PARA EL DESARROLLO  
COMERCIAL**

**55**

**Justicia; Comercio y Bancos**

**56**

➤ **Banca virtual**

**58**

➤ **“E-Mail documento” (notificación fehaciente)**

**61**

➤ **Dinero Digital**

**63**

➤ **Cheque Digital**

**66**

➤ **Libros de comercio**

**67**

➤ **Declaraciones Juradas e impuestos**

**69**

➤ **Un modelo de tributación español**

**71**

➤ **Testimonios judiciales**

**73**

**5- CONCLUSIONES**

**74**

**6- BIBLIOGRAFIA**

**79**

**ANEXO: Consideraciones previas del proyecto de ley de firma digital  
para la República Argentina**

**81**

GUILLERMO DIEGUEZ  
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR  
MAESTRIA EN AUDITORIA DE SISTEMAS

*Dedicatoria*

*Por su tiempo, por su amor*

*A Marcela, Guillermo, Federico y Lucía*



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

*Agradecimientos*

*Por compartir mis esfuerzos*

*Universidad Nacional de Tucumán*

*Universidad del Salvador*

*Banco Empresario de Tucumán*

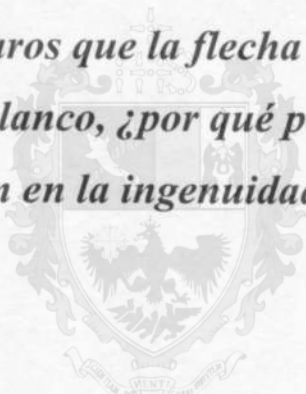


USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## **1- FILOSOFIA**

*“Si todo está determinado y la historia no es sino resultado ineluctable de factores económicos, ¿para qué la revolución? ¿A qué empeñarse heroicamente en lograr un triunfo que se consumará por sí mismo?*

*Si estamos seguros que la flecha irá infaliblemente a clavarse en el blanco, ¿por qué perseguir y destruir a quienes caen en la ingenuidad de no creerlo?”*



**Juan B. Terán**  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

*Extraído de su discurso “Al servicio de la novísima generación” (1931)*



## Introducción

La idea subyacente en este trabajo es que la firma digital no reemplaza a la tradicional, sino que se acepta como una opción (cada vez más atractiva). Esta condición se incluirá en el proyectado Código Civil y Comercial Unificado, que también consagrará la validez jurídica del soporte electrónico. Cuando se apruebe la ley quizás se haga realidad uno de los sueños de la informática: La desburocratización de la oficina del papel. El camino de esta tendencia no tiene retorno.

Tal vez sea exagerado afirmar que Internet, es la piedra angular de un nuevo orden. Pero, sin duda, es el desarrollo tecnológico más importante del siglo XX. Es más que un canal de comercialización, más que un medio masivo, más que un mecanismo para la realización de transacciones comerciales eficientes y baratas: Internet es fuente de inteligencia y se está convirtiendo en la infraestructura del comercio y las comunicaciones para la economía del siglo XXI. En realidad está cambiando la naturaleza misma de las relaciones entre los productores de bienes y servicios y los consumidores. Internet está delegándole poder a los consumidores como ningún otro medio y está cambiando de manera fundamental sus expectativas en lo que se refiere al costo, a la conveniencia, a la oferta y al servicio.

Este trabajo pretende contribuir a esclarecer las posibilidades y los beneficios que entrañan las comunicaciones electrónicas, enfatizando en su utilización societaria comercial como un aporte a las pequeñas y medianas empresas que deberían descubrir en la tecnología de comunicaciones y en la infraestructura de clave pública oportunidades preciosas de trascender y relacionarse más económicamente, avanzando radicalmente a través de dos dimensiones que hasta hoy les resultaba difícil de dominar: El tiempo y el espacio.



## De la forma y del contenido

*“La forma no es otra cosa que la posibilidad objetiva del reconocimiento de la actitud, dentro del ambiente social en que se ha producido”, según expone Betti en “Teoría general del negocio jurídico”. Para el jurista tucumano Lopez de Zavalía “forma y contenido son inseparables. Lo que se dice, de alguna manera se dice... Toda manera de expresar algo es una forma” (Carlino:1998,9).*

Aun dentro del principio genérico de libertad de formas, el ordenamiento existente parece denotar cierta preferencia por la forma escrita. Como si la expresión más confiable de la existencia de un acto resulta haberla volcado en papel.

Seguramente la explicación del fenómeno la daría la ubicación temporal y espacial (con sus implicancias culturales) que el legislador tuvo al redactar las normas.

En nuestra sociedad tecnológica la forma más sencilla y económica de relacionarnos transaccionalmente (en sentido amplio) es a través de medios electrónicos.